



## Unicaja forma a medio centenar de universitarios de Córdoba para impulsar sus proyectos empresariales

Unicaja ha formado a medio centenar de alumnos de la Universidad de Córdoba (UCO) con el objetivo de promover el emprendimiento. Para ello, les ha facilitado una serie de herramientas y conocimientos que les ayudarán a poner en marcha sus iniciativas de negocio

El curso, que se ha dividido en dos sesiones y se ha celebrado en la Facultad de Derecho y Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Córdoba, ha incidido principalmente en aspectos relativos a los planes jurídico y económico-financiero de la empresa

Esta actividad forma parte del *Proyecto Edufinet*, un programa de educación financiera pionero en el país y galardonado con diversos premios, cuyo objetivo es la mejora de la educación financiera de la ciudadanía. Impulsado por Unicaja Banco y la Fundación Unicaja, este proyecto cuenta con la colaboración de 13 universidades y más de una decena de instituciones y entidades empresariales

Córdoba, 14 de noviembre de 2017

**Unicaja**, a través del *Proyecto Edufinet* de educación financiera, ha formado a medio centenar de alumnos de la **Universidad de Córdoba (UCO)** con el objetivo de promover el emprendimiento. Para ello, les ha facilitado una serie de herramientas y conocimientos que les ayudarán a poner en marcha sus iniciativas de negocio.

El propósito del ‘*Curso sobre el plan de empresa*’ es aproximar a los posibles emprendedores a aspectos básicos sobre la financiación de los proyectos, así como a las distintas formas jurídicas de las empresas, entre otros aspectos de interés, de modo que dispongan de aquellas competencias necesarias para desenvolverse en este ámbito.

El ‘*Curso sobre el plan de empresa*’ celebra su tercera edición en Córdoba, organizado por el *Proyecto Edufinet*, que impulsan **Unicaja Banco** y la **Fundación Unicaja**, en la Facultad de Derecho y Ciencias Económicas y Empresariales de la UCO, una de las universidades colaboradoras en dicho programa, abordando en dos sesiones formativas el plan económico-financiero de una empresa y también el jurídico.

Más concretamente, los universitarios participantes en este curso se han acercado a aspectos generales relativos al emprendimiento, así como a los criterios para la elección de la forma jurídica más adecuada para una empresa, sus vías de financiación, la elaboración de sus estatutos sociales o novedades como la Ley de Apoyo a los Emprendedores y su Internacionalización, entre otros aspectos de interés práctico.

En lo concerniente al ámbito económico y financiero, este curso ha incidido en la elaboración del plan de empresa y su estudio, abundando en aspectos como la inversión inicial necesaria, la previsión de la cuenta de resultados, el balance de situación o las ratios de



rentabilidad, así como distintas cuestiones relacionadas con la financiación (aspectos a considerar, tipos, financiación bancaria o ajena, etcétera).

El ‘Curso sobre el plan de empresa’ se enmarca en la colaboración que mantienen el *Proyecto Edufinet* y la Universidad de Córdoba (UCO) para mejorar la educación financiera de la ciudadanía, en general, y de los estudiantes universitarios en particular. Por ello, se llevan a cabo regularmente actividades informativas y de formación que persiguen promover la transparencia, seguridad y responsabilidad en las relaciones entre los ciudadanos y los intermediarios económicos, logrando así también una mayor eficacia de los mercados.

### **Una década del Proyecto Edufinet**

El *Proyecto Edufinet*, promovido por **Unicaja Banco** y la **Fundación Unicaja**, es un programa pionero en el país reconocido con varios galardones. En la actualidad cuenta con la colaboración de 13 universidades y más de una decena de instituciones y organizaciones empresariales. Su objetivo es tratar de dar respuesta a la iniciativa lanzada por la OCDE, la cual recomienda a los países miembros promover la educación y el conocimiento financieros. Se puso en marcha a finales de 2007, si bien comenzó a desarrollarse en 2005, en el seno de Unicaja.

Entre 2007 y 2017 el *Proyecto Edufinet* ha acercado el mundo de las finanzas a más de 95.000 personas, de las que más de 71.000 son jóvenes. Su página web **www.edufinet.com** ofrece, además, información práctica sin el requerimiento de conocimientos especializados previos para el aprovechamiento de los contenidos y cuenta con más de 6,6 millones de visitas acumuladas, con consultas y accesos procedentes de casi 180 países. Asimismo, incorpora nuevos juegos financieros.

El *Proyecto Edufinet* cuenta en Málaga con el **Centro Unicaja de Educación Financiera** (Avenida de Andalucía, 23), dedicado a difundir el conocimiento en esta materia entre los distintos sectores de la ciudadanía.