



Unicaja traslada a emprendedores de Málaga diferentes vías de financiación para crear empresas

Unicaja, a través del *Proyecto Edufinet*, ha promovido, en colaboración con el Instituto Municipal para la Formación y el Empleo (IMFE) del Ayuntamiento de Málaga, un curso sobre creación de empresas destinado a emprendedores asociados a este organismo

El propósito de esta jornada responde al objetivo de acercar a los emprendedores los aspectos y productos del mundo financiero, y especialmente conocimientos relativos a la financiación para la puesta en marcha de iniciativas empresariales

El *Proyecto Edufinet*, impulsado por la Fundación Unicaja y Unicaja Banco, es uno de los programas de educación financiera pioneros en el país. Cuenta con la colaboración de una veintena de universidades, instituciones y entidades empresariales y su labor ha recibido varios reconocimientos

Málaga, 20 de julio de 2017

Unicaja, a través del *Proyecto Edufinet*, ha promovido, en colaboración con el Instituto Municipal para la Formación y el Empleo (IMFE) del Ayuntamiento de Málaga, el curso sobre creación de empresas ‘Alternativas de financiación de empresas’, destinado a emprendedores asociados a este organismo.

El propósito de este curso, en el que han participado 25 personas, responde al objetivo de acercar a los emprendedores los aspectos y productos del mundo financiero, y especialmente conocimientos relativos a la financiación para la puesta en marcha de iniciativas empresariales.

De este modo, el *Proyecto Edufinet*, impulsado por la **Fundación Unicaja** y **Unicaja Banco**, pretende ofrecer una mayor transparencia, seguridad y responsabilidad en el desarrollo de las relaciones entre los ciudadanos y los intermediarios, y, por tanto, una mayor eficiencia de los mercados.

Entre los aspectos abordados en el curso figuran los productos financieros de préstamos al alcance del emprendedor, los tipos de financiación según el ciclo de vida de la empresa y los aspectos a tener en cuenta en la búsqueda de financiación. Asimismo, también se ha tratado cómo elaborar un plan económico-financiero para la empresa y cómo realizar un estudio económico-financiero.

La jornada, que tuvo lugar en las instalaciones del IMFE situadas en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), se realizó en una sesión de cuatro horas de duración,



y estuvo impartida por Juan Francisco García Aranda, perteneciente al departamento de Banca Corporativa de Unicaja Banco.

El **Instituto Municipal para la Formación y el Empleo (IMFE)** del Ayuntamiento de Málaga, perteneciente al Área para la Reactivación Económica que dirige la concejala María del Mar Martín Rojo, tiene como objetivo general ser un instrumento para el fomento del desarrollo económico y social en la capital malagueña, mediante el apoyo a la creación y consolidación de empresas y la promoción del empleo y el autoempleo.

Cuenta con la Unidad de Empresas, que actúa como centro de referencia para el impulso, apoyo y acompañamiento de los emprendedores que deciden iniciar un proyecto empresarial, siendo responsable de canalizar la gestión de las distintas ayudas al emprendimiento (subvenciones, microcréditos y formación, entre otras).

Proyecto *Edufinet*, iniciativa pionera

El *Proyecto Edufinet* de educación financiera, promovido por la Fundación Unicaja y Unicaja Banco y con la colaboración de una veintena de instituciones y organizaciones empresariales y también de universidades, entre ellas no sólo españolas, sino, además, una de Portugal, es una iniciativa pionera en el país, cuya labor ha recibido varios galardones.

Edufinet se puso en marcha a finales de 2007, aunque el proyecto comenzó a desarrollarse en 2005, en el seno de Unicaja. Desde su puesta en marcha más de 95.000 personas han participado de forma directa en jornadas o encuentros, de las que más de 71.000 eran jóvenes. Asimismo, la página web **www.edufinet.com** cuenta con más de seis millones de visitas acumuladas, con consultas y accesos procedentes de casi 180 países.

El pilar básico sobre el que se sustentó el *Proyecto Edufinet* fue la puesta en marcha de este **portal** en Internet sobre educación financiera, en el que se ofrece información sistemática y práctica, en forma de pregunta-respuesta, con independencia del nivel de conocimiento que se tenga. Adicionalmente, se crearon otros dos **con contenido temático específico**: el primero de ellos, dirigido al colectivo de empresarios y emprendedores (*Edufiemp*), y el segundo, para jóvenes (*Edufinext*).

Las **publicaciones en materia financiera** son otros de los pilares del *Proyecto Edufinet*, destacando la ‘Guía financiera’ y la ‘Guía financiera para empresarios y emprendedores’. Además, promueve la realización de distintas **actividades**, entre las que resaltan, aparte del Ciclo de Conferencias ‘Economía y Sociedad’, cursos de verano, la participación en iniciativas internacionales y las Jornadas ‘Educación financiera para jóvenes’.