



Unicaja acerca una vez más a emprendedores de Málaga opciones de financiación para facilitar la puesta en marcha de sus iniciativas empresariales

Unicaja, a través del Proyecto Edufinet y en colaboración con el Instituto Municipal para la Formación y el Empleo (IMFE), dependiente del Ayuntamiento de Málaga, ha impartido una jornada dirigida a empresarios y emprendedores con el fin de acercarles las principales alternativas de financiación que actualmente ofrece el mercado para lanzar sus proyectos de negocio

El objetivo de esta sesión formativa es trasladar a los emprendedores las principales claves y productos del mundo financiero y sobre todo aportarles conocimientos relativos a la financiación para la puesta en marcha de sus iniciativas empresariales

El Proyecto Edufinet, impulsado por Unicaja Banco y la Fundación Unicaja, es uno de los programas de educación financiera pioneros en el país, cuya labor ha obtenido diversos reconocimientos a lo largo de sus cerca de 15 años de trayectoria. Actualmente, cuenta con la colaboración de más de una veintena de universidades, instituciones y entidades empresariales

Málaga, 1 de abril de 2019

Unicaja, a través del Proyecto Edufinet y en colaboración con el Instituto Municipal para la Formación y el Empleo (IMFE), dependiente del Ayuntamiento de Málaga, ha impartido una jornada a empresarios y emprendedores con el fin de acercarles las principales opciones de financiación que ofrece el mercado para poner en marcha sus proyectos de negocio.

El objetivo de esta sesión es trasladar a los emprendedores las principales claves del mundo financiero, facilitándoles así conocimientos básicos para valorar y decidir el producto más adecuado en función de la situación y de las necesidades de su empresa.

Durante esta jornada, el Proyecto Edufinet, impulsado por **Unicaja Banco** y la **Fundación Unicaja**, ha abordado entre otros aspectos los principales productos financieros de préstamo al alcance del emprendedor, los tipos de financiación según el ciclo de vida de la empresa (a corto y largo plazo), así como fondos propios y ajenos y ayudas públicas y privadas.

También se han analizado los principales aspectos que las entidades financieras valoran de sus clientes y se ha hecho hincapié en la necesidad de disponer de



conocimientos sobre contabilidad y finanzas para desenvolverse en un entorno empresarial.

El Proyecto Edufinet es uno de los programas de educación financiera pioneros en el país, cuya labor ha obtenido diversos reconocimientos a lo largo de sus cerca de 15 años de trayectoria. Actualmente, cuenta con la colaboración de más de una veintena de universidades, instituciones y entidades empresariales.

El **IMFE**, dependiente del Ayuntamiento de Málaga, es un organismo de información y asesoramiento en materia de promoción del empleo y del autoempleo. A través de su Unidad de Emprendedores actúa como centro de referencia para el impulso, el apoyo y el acompañamiento a los emprendedores que deciden iniciar un proyecto empresarial, siendo responsable de canalizar la gestión de los distintos microcréditos.

Proyecto Edufinet, iniciativa pionera

El **Proyecto Edufinet** está operativo, a través de un portal de Internet orientado al público en general, desde finales de 2007, auspiciado por Unicaja, con la colaboración de la Universidad Internacional de Andalucía (UNIA) y la de Málaga (UMA), aunque comenzó a desarrollarse en 2005.

A lo largo de su trayectoria, ha recibido varios premios y más de 127.600 personas han participado en las distintas jornadas, talleres, cursos y conferencias llevados a cabo, de las que 89.000 lo han hecho a través de las Jornadas de Educación Financiera para Jóvenes.

Edufinet también promueve el desarrollo de talleres y conferencias en el ámbito universitario, cursos de verano o la participación en proyectos internacionales. Impulsa, asimismo, varias publicaciones, tales como la ‘Guía financiera’ y la ‘Guía financiera para empresarios y emprendedores’.

En cuanto a la página web **www.edufinet.com**, donde se ofrece información sistemática y práctica, en forma de pregunta-respuesta, sin el requerimiento de conocimientos especializados previos para el aprovechamiento de los contenidos, ha registrado hasta el momento 7,6 millones de visitas acumuladas, con accesos procedentes de 180 países.

Ofrece también otros dos portales específicos: uno de educación financiera para jóvenes (*Edufinext*) y otro dirigido al colectivo de empresarios y emprendedores (*Edufiemp*).