



Unicaja muestra a universitarios de Jaén las claves de la financiación para empresas

Unicaja, a través del *Proyecto Edufinet* de educación financiera, ha desarrollado unas jornadas de formación en la Universidad de Jaén (UJA) para dar a conocer a estudiantes universitarios todas las posibilidades de financiación que hay disponibles para empresas

El curso, bajo el título ‘Financiación empresarial’, ha incidido fundamentalmente en aspectos básicos de la misma y sus tipos, en fondos ajenos y propios, y en las ayudas existentes, tanto públicas como privadas

El *Proyecto Edufinet*, impulsado por Unicaja Banco y la Fundación Unicaja, es uno de los programas de educación financiera pioneros en el país. En la actualidad, cuenta con la colaboración de más de una veintena de universidades, instituciones y entidades empresariales y su objetivo es mejorar la formación financiera de la ciudadanía

Jaén, 26 de marzo de 2018

Unicaja, a través del *Proyecto Edufinet* de educación financiera, y con la colaboración de la **Universidad de Jaén (UJA)**, ha celebrado unas jornadas de formación destinadas a universitarios que cursan estudios económicos para que adquieran unos conocimientos financieros básicos que les permitan poner en marcha en un futuro sus proyectos e iniciativas de negocio.

Este curso, titulado ‘Financiación empresarial’, se ha impartido en el campus que la Universidad de Jaén tiene en la capital jiennense y se han beneficiado de ella aproximadamente 40 alumnos universitarios.

Esta jornada ha incidido principalmente en temas relativos a la financiación de los proyectos empresariales (aspectos básicos y tipos), el estudio de fondos (ajenos y propios) y las ayudas existentes en materia de financiación (públicas y privadas).

La jornada impartida en la Universidad de Jaén por el *Proyecto Edufinet*, impulsado por **Unicaja Banco** y la **Fundación Unicaja**, se ha prolongado durante casi dos horas y ha tenido un marcado carácter práctico.



Proyecto Edufinet, iniciativa pionera

El *Proyecto Edufinet* de educación financiera cuenta con la colaboración de más de una veintena de instituciones y organizaciones empresariales, así como de universidades, no sólo españolas, sino también una de Portugal. Este proyecto es una iniciativa pionera en el país, que ha sido merecedora de diversos galardones y su objetivo es mejorar la formación financiera de la ciudadanía.

Edufinet se puso en marcha a finales de 2007, aunque el proyecto comenzó a desarrollarse en 2005, en el seno de Unicaja. Desde su puesta en marcha ha acercado el mundo de las finanzas a más de 117.500 personas, que han participado de forma directa en jornadas y encuentros, de las que más de 86.500 pertenecen al colectivo de jóvenes. Asimismo, la página web **www.edufinet.com** cuenta desde esa fecha con más de 6,8 millones de visitas acumuladas, con consultas y accesos procedentes de casi 180 países.

El pilar básico sobre el que se sustentó el *Proyecto Edufinet* fue la puesta en marcha de este **portal** en Internet sobre educación financiera, en el que se ofrece información sistemática y práctica, en forma de pregunta-respuesta, con independencia del nivel de conocimiento que se tenga. Adicionalmente, se crearon otros dos **con contenido temático específico**: el primero de ellos, dirigido al colectivo de empresarios y emprendedores (*Edufiemp*), y el segundo, para jóvenes (*Edufinext*).

Las **publicaciones en materia financiera** son otros de los pilares del *Proyecto Edufinet*, destacando la ‘Guía financiera’ y la ‘Guía financiera para empresarios y emprendedores’. Además, promueve la realización de distintas **actividades**, entre las que resaltan cursos de verano, la participación en iniciativas internacionales o las Jornadas ‘Educación financiera para jóvenes’.