



Unicaja y la Universidad del Algarve enseñan a emprendedores portugueses a impulsar sus negocios

El *Proyecto Edufinet* ha llevado a cabo en Portugal, junto a la Universidad del Algarve, la primera iniciativa de fomento de la educación financiera tras la reciente firma del convenio que supuso el salto internacional de este programa que impulsan la Fundación Unicaja y Unicaja Banco

Durante la jornada ‘Financiación empresarial’ se ha incidido en el fomento del emprendimiento y, consecuentemente, en las claves con las que intentar garantizar a estos empresarios el éxito en la puesta en marcha de sus negocios

A través de esta sesión, el *Proyecto Edufinet* de educación financiera ha formado a aproximadamente un centenar de empresarios de la incubadora del Centro Empresarial de Gambelas, dependiente de la Universidad del Algarve

Faro, 30 de enero de 2017

Unicaja ha llevado a cabo en la **Universidad del Algarve (Portugal)** la primera iniciativa de fomento de la educación financiera tras la reciente firma del convenio que supuso el salto internacional del **Proyecto Edufinet**. En concreto, se ha incidido en el fomento del emprendimiento.

A través de esta jornada desarrollada en la ciudad portuguesa de Faro, el *Proyecto Edufinet*, impulsado por la **Fundación Unicaja** y **Unicaja Banco**, ha formado a aproximadamente un centenar de emprendedores y empresarios de la incubadora del Centro Empresarial de Gambelas, dependiente de la Universidad del Algarve. Para ello, les ha facilitado una serie de conocimientos con los que hacer frente a la puesta en marcha de un proyecto empresarial.

El propósito de la jornada ‘*Financiación empresarial*’, llevada a cabo recientemente en el marco del proyecto europeo In-Business Growth del programa Horizonte 2020, ha sido acercar a los emprendedores de esta incubadora aspectos básicos de la inversión y la financiación empresarial, entre otras cuestiones, de modo que cuenten con competencias para desenvolverse con autonomía en este ámbito.

En concreto, tras un espacio de *networking*, se ha analizado el plan económico-financiero de las empresas, haciendo hincapié en el correspondiente estudio, con aspectos como el plan de inversión inicial y de financiación, el presupuesto de tesorería, la previsión de la cuenta de resultados, el balance de situación o las ratios de rentabilidad.



Otra cuestión importante de esta jornada ha sido la relativa a la financiación, abordando los distintos tipos existentes en función del ciclo de vida de la empresa, los aspectos a tener en cuenta en su búsqueda y las diversas fórmulas, tales como propia y ajena (bancaria y no bancaria).

Mediante el acuerdo suscrito entre Unicaja y la Universidad del Algarve, ambas entidades acordaron impulsar la promoción de programas de educación financiera a través de la organización de cursos y otras actividades online con las que dotar a la población universitaria de las herramientas adecuadas en esta materia.

Todo ello bajo la premisa de que con el conocimiento de estas cuestiones por parte de los ciudadanos en general y de los estudiantes universitarios y de los empresarios en particular se promueve más transparencia, seguridad y responsabilidad en el desarrollo de sus relaciones con los intermediarios financieros y, por tanto, una mayor eficiencia de los mercados.

Este acuerdo de colaboración es uno de los resultados de las actividades de transferencia desarrolladas en el marco del proyecto europeo In-Business Growth del programa Horizonte 2020, coordinado por el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) y por otras entidades internacionales, como la propia Universidad del Algarve, en el cual varios agentes cooperan para revisar prácticas relacionadas con el diseño y la ejecución de iniciativas de apoyo a la innovación para las pequeñas y medianas empresas.

Edufinet, iniciativa pionera

El *Proyecto Edufinet* se puso en marcha a finales de 2007, si bien comenzó a desarrollarse en 2005, en el seno de Unicaja, con la colaboración de la Universidad Internacional de Andalucía (UNIA) y la de Málaga (UMA). De este modo, se convirtió en una de las entidades financieras pioneras en España en poner en marcha una iniciativa de este tipo. Un trabajo que ha tenido como recompensa la obtención de varios premios.

Desde la puesta en marcha de *Edufinet*, más de 75.000 personas han participado de forma directa en jornadas o encuentros de este proyecto, de las que más de 55.000 son jóvenes. Asimismo, la página web **www.edufinet.com**, donde se ofrece información sistemática y práctica, sin el requerimiento de conocimientos especializados previos, cuenta desde esa fecha con más de 5,5 millones de visitas acumuladas, con consultas y accesos procedentes de casi 180 países.

La **Universidad del Algarve** (en portugués, Universidade do Algarve) (www.ualg.pt/pt) es una institución pública de enseñanza superior. Cuenta con cuatro campus, tres de ellos situados en la ciudad de Faro y el más pequeño, en Portimão.