



El Proyecto Edufinet de Unicaja acerca a estudiantes de la Universidad de Jaén las claves del sistema financiero y los productos más adecuados para empresas

El *Proyecto Edufinet*, impulsado por Unicaja Banco y la Fundación Unicaja, ha acercado un año más a estudiantes de la Universidad de Jaén (UJA), en colaboración con esta última institución, las principales claves del sistema financiero, además de trasladarles los nuevos productos existentes para empresas en el mercado

El objetivo de esta sesión formativa, que se ha desarrollado en los campus que tiene la Universidad de Jaén tanto en la capital jiennense como en el municipio de Linares, es aportar a estos alumnos conocimientos básicos que les permitan desenvolverse con autonomía en el mundo financiero, además de valorar y decidir el producto más adecuado para emprender en el futuro un negocio

El *Proyecto Edufinet*, que actualmente cuenta con la colaboración de más de una veintena de universidades, instituciones y entidades empresariales, es uno de los programas de educación financiera pioneros en el país. Su labor de mejora de la formación financiera de la ciudadanía ha sido reconocida con varios galardones

Jaén, 31 de octubre de 2019

El *Proyecto Edufinet*, impulsado por Unicaja Banco y la Fundación Unicaja, ha acercado un año más a estudiantes de la Universidad de Jaén (UJA), en colaboración con esta última institución, las principales claves del sistema financiero, además de trasladarles los nuevos productos existentes para empresas en el mercado.

El objetivo de esta sesión informativa, que se ha desarrollado en los campus que tiene la Universidad de Jaén tanto en la capital jiennense como en el municipio de Linares, es aportar a estos alumnos conocimientos básicos que les permitan desenvolverse con autonomía en el mundo financiero, además de valorar y decidir el producto más adecuado para emprender en el futuro un negocio.

Durante esta jornada se han abordado cuestiones relativas al funcionamiento del sistema financiero actual y se les ha explicado en qué consisten los nuevos productos bancarios para empresas como el *leasing*, el *renting*, el *factoring* y el *confirming* de una manera eminentemente práctica.

Asimismo, a través de esta actividad, el *Proyecto Edufinet* pretende promover una mayor transparencia, seguridad y responsabilidad en el desarrollo de las relaciones entre los ciudadanos y los intermediarios financieros y, por tanto, una mayor eficiencia en los mercados, a través de un mejor conocimiento de las herramientas útiles para operar en ellos.



Impulsado por Unicaja Banco y la Fundación Unicaja, el Proyecto Edufinet es uno de los programas de educación financiera pioneros en el país, cuya labor ha obtenido diversos reconocimientos. Actualmente, cuenta con la colaboración de más de una veintena de universidades, instituciones y entidades empresariales.

Proyecto Edufinet, iniciativa de educación financiera pionera en el país

El Proyecto Edufinet lleva casi 15 años acercando la educación financiera a la sociedad, lo que ha llevado a Unicaja a consolidarse como una de las entidades financieras pioneras en España en poner en marcha una iniciativa de este tipo. Para ello, cuenta actualmente con la colaboración de más de una decena de instituciones y organizaciones empresariales, además de 15 universidades.

Edufinet está operativo, a través de un portal de Internet orientado al público en general, desde finales de 2007, aunque comenzó a desarrollarse en 2005 en el seno de Unicaja. Desde sus inicios, más de 152.000 personas han participado de forma directa en jornadas y encuentros, de las que más de 108.000 eran jóvenes. En cuanto a su página web (www.edufinet.com), cuenta con 7,8 millones de visitas acumuladas, con consultas y accesos procedentes de 180 países.

En este portal de Internet sobre educación financiera se ofrece información sistemática y práctica, en forma de pregunta-respuesta, sin el requerimiento de conocimientos especializados previos para el aprovechamiento de sus contenidos. Adicionalmente, se crearon otros dos portales específicos: el primero de ellos dirigido al colectivo de empresarios y emprendedores (Edufiemp), y el segundo, de educación financiera para jóvenes (Edufinext).

Edufinet promueve las Jornadas de Educación Financiera para Jóvenes y la Olimpiada Financiera, así como el desarrollo de talleres y conferencias en el ámbito universitario, cursos de verano o la participación en proyectos internacionales. Además, impulsa varias publicaciones, tales como la ‘Guía financiera’ y la ‘Guía financiera para empresarios y emprendedores’.