



NOTA DE PRENSA

Unicaja y Promálaga muestran a nuevos empresarios y a emprendedores las claves financieras y económicas para desarrollar su plan de empresa

Unicaja, a través del *Proyecto de educación financiera Edufinet*, y Promálaga, han acercado a los empresarios que están comenzando su actividad y a los emprendedores que estén en fases iniciales de su proyecto cuáles son las claves financieras necesarias para desarrollar un plan de empresa. Así, en una jornada de formación gratuita impartida en el Centro Unicaja de Educación Financiera se les ha facilitado los conocimientos para realizar el proyecto económico-financiero de su empresa

Se trata de una iniciativa dirigida a favorecer y dar un impulso al nuevo tejido empresarial y emprendedor de Málaga en el marco del acuerdo firmado entre Unicaja, a través de *Edufinet*, y en concreto dentro de su ámbito para empresas *Edufiemp*, y de Promálaga, para realizar programas de educación financiera en estos colectivos

El *Proyecto Edufinet* de educación financiera, impulsado por la Fundación Unicaja y Unicaja Banco y que cuenta con la colaboración de once de universidades (diez españolas y una portuguesa), y de cerca de una decena de instituciones y organizaciones empresariales, es un programa pionero en el país, cuya labor ha sido galardonada con varios premios. *Edufinet* tiene en marcha el programa *Edufiemp* con actuaciones específicas dirigidas a emprendedores y empresarios

Málaga, 22 de febrero de 2017

Unicaja, a través de su *Proyecto de educación financiera Edufinet*, y la empresa municipal Promálaga han acercado a los empresarios que están comenzando su actividad y a los emprendedores que estén en fases iniciales de su proyectos cuáles son las claves financieras necesarias para desarrollar un plan de empresa. Así, el Centro Unicaja de Educación Financiera (sito en la Avenida Andalucía, 23, de la capital malagueña) ha acogido una jornada gratuita de formación para dar a conocer todos los aspectos necesarios para la elaboración del proyecto económico-financiero de una empresa.

Se trata de una iniciativa dirigida a favorecer y dar un impulso al nuevo tejido empresarial y emprendedor de Málaga en el marco del acuerdo firmado entre Unicaja, a través de *Edufinet*, y en concreto dentro de su ámbito para empresas *Edufiemp*, y de Promálaga, para realizar programas de educación financiera en estos colectivos.

Un miembro del equipo de formadores del *Proyecto Edufinet*, impulsado por la Fundación Unicaja y Unicaja Banco, ha explicado a los emprendedores y nuevos



NOTA DE PRENSA

empresarios participantes en la jornada de cómo elaborar un plan económico-financiero para su empresa o proyecto empresarial y les ha mostrado los distintos aspectos a tener en cuenta para la elaboración de un Plan de Empresa; cómo hacer un estudio económico-financiero; los diversos tipos de financiación según el ciclo de vida de la empresa; las distintas fórmulas de financiación empresarial existentes y los aspectos a tener en cuenta en la búsqueda de la misma.

***Edufiemp*, el proyecto de educación financiera para empresarios y emprendedores**

La iniciativa *Edufiemp*, pionera en Andalucía, está dedicada a acercar a los empresarios y emprendedores la educación financiera de forma práctica y con contenido especialmente dirigido a este colectivo. *Edufiemp* forma parte del Proyecto general de educación financiera Edufinet, uno de los proyectos de educación pioneros en el país, y que está promovido por la Fundación Unicaja y por Unicaja Banco con la colaboración de once universidades (diez españolas y una portuguesa) y casi una decena de instituciones y organizaciones empresariales. El objetivo de *Edufinet* es acercar el conocimiento financiero a la ciudadanía en general, a través de tres pilares: el portal web *Edufinet* (www.edufinet.com), con portales específicos para empresarios y emprendedores y para jóvenes; la edición de publicaciones en materia financiera y la organización de jornadas formativas y encuentros presenciales.

De forma específica, *Edufiemp* desarrolla una serie de actuaciones en el ámbito formativo financiero para el colectivo empresarial entre las que destacan la organización de Jornadas y actuaciones formativas como el curso de Plan de Empresa, que actualmente se desarrolla en varias universidades andaluzas, la actualización continua de un portal de educación financiera para este colectivo (www.edufinet.com/edufiemp), creado en 2011, así como la edición de la “Guía Financiera para Empresari@s y Emprendedores”, que ya va por su segunda edición. El proyecto *Edufiemp* está desarrollado por la Fundación Bancaria Unicaja y por Unicaja Banco, y cuenta con la colaboración de cerca de una decena de instituciones y organizaciones empresariales que están adheridas mediante convenio a este proyecto, como son: la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM), la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA), la empresa municipal Promálaga, el Instituto Municipal para la Formación y el Empleo de Málaga (IMFE), los Colegios de Economistas de Almería y de Málaga, la Confederación Empresarial de la Provincia de Almería (Asempal) y el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA).