



UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Unicaja participa en un taller de la Universidad de Málaga a través de una sesión sobre educación financiera y emprendimiento

El Proyecto Edufinet, impulsado por Unicaja Banco y la Fundación Unicaja, ha impartido una sesión sobre educación financiera y emprendimiento en el marco de un taller organizado por la Universidad de Málaga (UMA). Esta formación está dirigida a universitarios con el objetivo de acercarles la iniciativa empresarial a través de expertos y profesionales del sector

En esta sesión formativa, que se ha desarrollado en el Centro Unicaja de Educación Financiera, bajo el título ‘La educación financiera y el emprendimiento’, los alumnos han recibido nociones sobre la forma jurídica de la empresa y la toma de decisiones financieras

El Proyecto Edufinet, que, actualmente, cuenta con la colaboración de más de una veintena de universidades, instituciones y entidades empresariales, es uno de los programas de educación financiera pioneros en el país. Su labor de mejora de la formación en esta materia de la ciudadanía ha sido reconocida con varios premios

Málaga, 11 de enero de 2019

El Proyecto Edufinet, impulsado por Unicaja Banco y la Fundación Unicaja, ha impartido una sesión sobre educación financiera y emprendimiento dentro del V Taller de Emprendimiento organizado por el Departamento de Economía y Administración de Empresas de la Universidad de Málaga (UMA) y la Escuela de Ingenierías Industriales.

Esta actividad está dirigida a estudiantes universitarios con el objetivo de acercarles al mundo del emprendimiento y la empresa a través de expertos y profesionales del sector. Desde el punto de vista didáctico, tiene la finalidad de aportar a los alumnos conocimientos básicos para el emprendimiento, la iniciativa empresarial y la toma de decisiones en este ámbito. Asimismo, el taller sirve de apoyo a la programación docente del curso desde un punto de vista eminentemente práctico.

En la sesión formativa impartida por Edufinet, que se ha desarrollado en el Centro Unicaja de Educación Financiera, bajo el título ‘La educación financiera y el emprendimiento’, los alumnos han recibido nociones sobre la forma jurídica de la empresa y la toma de decisiones financieras.

El Proyecto Edufinet pretende promover una mayor transparencia, seguridad y responsabilidad en el desarrollo de las relaciones entre los ciudadanos y los



UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

intermediarios financieros, y, por tanto, una mayor eficiencia en los mercados, a través de un mejor conocimiento de las herramientas útiles para operar en ellos.

Proyecto Edufinet, iniciativa pionera

El **Proyecto Edufinet** puso en marcha en 2007 su portal de Internet, auspiciado por Unicaja, con la colaboración de la Universidad Internacional de Andalucía (UNIA) y la de Málaga (UMA).

No obstante, el proyecto comenzó a desarrollarse en 2005 en el seno de Unicaja, que se convirtió así en una de las entidades financieras pioneras en España en promover una iniciativa de este tipo. Actualmente, colaboran con este proyecto 14 universidades y más de una decena de entidades y organizaciones empresariales.

A lo largo de sus once años de trayectoria, ha recibido varios premios y más de 127.600 personas han participado en las distintas jornadas, talleres, cursos y conferencias llevados a cabo, de las que 89.000 lo han hecho a través de las Jornadas de Educación Financiera para Jóvenes, a las que va ligada la Olimpiada Financiera. Asimismo, la página web www.edufinet.com ha registrado hasta el momento 7,6 millones de visitas acumuladas, con accesos procedentes de 180 países.

Edufinet ofrece también otros dos portales específicos: uno de educación financiera para jóvenes (*Edufinext*) y otro dirigido al colectivo de empresarios y emprendedores (*Edufiemp*).