

Taller de financiación bancaria y crowdfunding



Fecha: 9 de noviembre de 2016

Hora: 11:00 a 14:00

Lugar: Centro Unicaja de Educación Financiera (Avda. de Andalucía, 23, Málaga).

Público objetivo: Emprendedores, empresarios, agencias de comunicación, ONG, entidades sin ánimo de lucro, administraciones públicas, en general, cualquier persona o entidad que precise la búsqueda de financiación para llevar a cabo proyectos o ideas.

Objetivo del taller: exposición de contenidos fundamentales dirigidos a facilitar la adquisición de un conjunto de competencias sobre financiación bancaria y crowdfunding. La jornada pretende aproximar el concepto de financiación bancaria y de crowdfunding, así como sus tipos a emprendedores y startups que estén interesados en solicitar financiación para el desarrollo de sus proyectos e ideas.

Índice:

1. **11:00 – 11: 20.** Financiación bancaria (Proyecto Edufinet).
2. **11:20 – 11:40.** Etapas y modelo de negocio de una startup y alternativas de financiación (Andalucía Open Future)
3. **11:40 – 12:00** Introducción al crowdfunding (Crowdfunderde)
 - a. ¿Qué es y como funciona el crowdfunding?
 - b. El crowdfunding en España
 - c. Etapas de una startup y tipos de crowdfunding
 - d. Plataformas de crowdfunding
4. **12:00 – 14:00** Mesa redonda y turno de preguntas

Ponentes:

- **Proyecto Edufinet:** Juan Francisco García Aranda.
- **Crowdfunderde:** Jesús Guerrero Macías.
- **Andalucía Open Future:** Juan Carlos Aguilera.

Biografía de ponentes:

- **Juan Carlos Aguilera**

Ingeniero de Telecomunicaciones por la Universidad de Málaga y Diplomado en Sistemas de Información por la University of London, ha realizado también estudios de postgrado en dirección de empresas en el Instituto Internacional San Telmo.

Juan Carlos, a través de su trabajo como asesor y ejecutivo, ha podido ayudar a muchas empresas a resolver desafíos desde la perspectiva digital. Su especialización en transformación digital e innovación se ha ido desarrollando durante los casi 20 años que ha estado trabajando en empresas

tecnológicas y de marketing. Antes de fundar su propia empresa en 2014, fue director general de la compañía de negocio digital de Unicaja, una de las principales entidades financieras de España. Anteriormente, dirigió durante 6 años una agencia de marketing digital donde trabajó con compañías tanto españolas como internacionales. También ocupó durante 8 años puestos de marketing, ventas y gestión en Ingenia, una de las empresas tecnológicas líderes en el sur de España.

Actualmente es miembro del consejo de varias empresas de diferentes sectores y profesor visitante en escuelas de negocio, y dedica su tiempo a apoyar nuevos proyectos empresariales, siendo mentor en Andalucía Open Future.

- **Juan Francisco García Aranda**

Es Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Málaga y MBA Executive en Administración y Dirección de Empresas por ESESA. Miembro del Registro de Expertos Contables del Consejo General de Economistas. Ha trabajado en Larios S.A., Junta de Andalucía, Promalaga, Bankinter y, desde 1993, en Unicaja. Actualmente es Responsable de Financiaciones Especiales en Banca Corporativa.

Tiene experiencia docente impartiendo clases en las áreas de finanzas y entorno económico en varias escuelas de negocios y es miembro del equipo de trabajo de Edufinet prácticamente desde sus inicios

- **Jesús Guerrero Macías**

Es cofundador de la plataforma de crowdfunding Micro Inversores y dirige el blog CrowdEmprende.com especializado en financiación alternativa y Fintech. Economista, Master en Gestión Comercial y Dirección de Marketing por ESIC (GESCO) con más de 10 años de experiencia en la gestión de financiación pública y privada, coordinación de proyectos y emprendedores. Experto en análisis de mercados y tendencias.

Ha impulsado varias iniciativas en el ámbito del crowdfunding y fintech, así como ejecutado proyectos de fomento del emprendimiento a través del crowdfunding para instituciones públicas y privadas. Ha impartido más de 50 talleres, conferencias y cursos sobre crowdfunding y ha asesorado a más de 400 proyectos de crowdfunding de distintos sectores.

Forma parte de la Asociación Española de Crowdfunding desde septiembre de 2013 y es presidente co-fundador de la Asociación Andaluza de Crowdfunding.

Compagina esta labor con la consultoría de campañas de crowdfunding en CrowdEmprende.com para proyectos en Indiegogo y Kickstarter.