



Unicaja acerca las claves del sistema financiero a los estudiantes de la Universidad de Málaga

El Proyecto Edufinet y la Universidad de Málaga (UMA) han organizado una jornada para acercar las claves del sistema financiero a los estudiantes universitarios, proporcionándoles una visión introductoria de diferentes productos y servicios

La jornada ‘Introducción al Sistema Financiero y Productos para Empresas’, impartida por el Proyecto Edufinet, ha contado con la participación de más de 100 alumnos, a los que se les ha explicado nociones básicas del sistema financiero, así como productos bancarios como el *leasing* o el *confirming*, entre otros

En el Proyecto Edufinet de educación financiera, impulsado por la Fundación Unicaja y Unicaja Banco, colaboran más de una veintena de universidades, instituciones y entidades empresariales. Se trata de un programa pionero en el país, cuya labor ha sido galardonada con varios premios

Málaga, 21 de diciembre de 2017

Unicaja, a través del **Proyecto Edufinet**, y la **Universidad de Málaga (UMA)** han organizado en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales la jornada ‘Introducción al Sistema Financiero y Productos para Empresas’. Se trata de una actividad formativa desarrollada en el marco de colaboración entre el **Proyecto Edufinet**, que impulsan la **Fundación Unicaja** y **Unicaja Banco**, y la institución académica para promover programas de educación financiera entre la ciudadanía, en este caso, los estudiantes.

El objetivo de la jornada ‘Introducción al Sistema Financiero y Productos para Empresas’, que ha contado con la participación de más de 100 alumnos, consiste en dar a conocer entre los estudiantes universitarios de la UMA el sistema financiero español y que los asistentes adquieran conocimientos sobre los nuevos productos bancarios.

Durante la jornada, celebrada en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UMA, se ha realizado una introducción al sistema financiero y se han abordado productos como el *leasing*, el *renting*, el *factoring* y el *confirming*.

Esta actividad forma parte del **Proyecto Edufinet**, que impulsan la Fundación Unicaja y Unicaja Banco. Se trata de un programa de educación financiera pionero en el país y galardonado con diversos premios, cuyo objetivo es la mejora de la educación

UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

financiera de la ciudadanía. Este proyecto cuenta con la colaboración de 13 universidades y más de una decena de instituciones y entidades empresariales.

Proyecto Edufinet, iniciativa de educación financiera pionera en el país

En concreto, el *Proyecto Edufinet* está operativo, a través de un portal de Internet orientado al público en general, desde finales de 2007, aunque comenzó a desarrollarse en 2005. Aparte de más de una decena de instituciones y organizaciones empresariales, participan en este programa 13 universidades, entre ellas una extranjera. Todo ello ha hecho que Unicaja sea una de las entidades financieras pioneras en España en poner en marcha una iniciativa de este tipo; un trabajo que ha tenido como recompensa la obtención de varios premios.

De todas las actividades organizadas por el *Proyecto Edufinet*, destacan las Jornadas ‘Educación Financiera para Jóvenes’, una iniciativa para alumnos de Educación Secundaria y de Bachillerato, que han comenzado ya su novena edición y a la que va ligada la Olimpiada Financiera, un concurso escolar que en 2018 celebrará su octava cita.

Además de las Jornadas ‘Educación financiera para jóvenes’, *Edufinet* también promueve el desarrollo de talleres y conferencias en el ámbito universitario, cursos de verano o la participación en proyectos internacionales. Desde su puesta en marcha ha acercado el mundo de las finanzas a más de 95.000 personas, de las que más de 71.000 corresponden al colectivo de jóvenes.

Asimismo, impulsa varias publicaciones, tales como la ‘Guía financiera’, que ya cuenta con cinco ediciones, y la ‘Guía financiera para empresarios y emprendedores’, con dos. En cuanto a la página web **www.edufinet.com**, donde se ofrece información sistemática y práctica, en forma de pregunta-respuesta, sin el requerimiento de conocimientos especializados previos para el aprovechamiento de los contenidos, cuenta con más de 6,6 millones de visitas acumuladas, con consultas y accesos procedentes de casi 180 países.

El *Proyecto Edufinet* no sólo ofrece este portal de Internet, sino también otros **dos específicos**: el primero de ellos dirigido al colectivo de empresarios y emprendedores (*Edufiemp*), y el segundo, de educación financiera para jóvenes (*Edufinext*).