



## Unicaja facilita las herramientas para realizar un plan de negocio económico-financiero a través de un taller para emprendedores

Unicaja, a través del *Proyecto Edufínet*, ha ofrecido, junto a la empresa Promálaga, dependiente del Ayuntamiento de Málaga, un taller en el que se ha explicado a emprendedores las herramientas y conocimientos necesarios para realizar un plan de negocio económico-financiero

El propósito de esta jornada responde al objetivo de acercar a los emprendedores los aspectos y productos del mundo financiero y, especialmente, conocimientos relativos a la financiación bancaria para la puesta en marcha de iniciativas empresariales y la gestión posterior de las mismas

El *Proyecto Edufínet*, impulsado por Unicaja Banco y la Fundación Unicaja, es uno de los programas de educación financiera pioneros en el país. Cuenta con la colaboración de más de una veintena de universidades, instituciones y entidades empresariales y su labor ha recibido diversos reconocimientos y premios

Málaga, 16 de noviembre de 2018

Unicaja, a través del *Proyecto Edufínet*, ha ofrecido, junto a Promálaga, dependiente del Ayuntamiento de Málaga, un taller en el que se ha facilitado a empresarios y emprendedores una serie de herramientas y conocimientos necesarios para la puesta en marcha de sus iniciativas de negocio así como las claves de la financiación bancaria.

El propósito de esta sesión responde al objetivo de acercar a empresarios y emprendedores los aspectos y productos del mundo financiero, así como mostrar el proceso de elaboración de un plan económico-financiero, como herramienta principal para gestionar una empresa.

Entre las cuestiones abordadas en esta jornada figuran, además de los aspectos básicos de la educación financiera, el estudio económico financiero (plan de inversión inicial y plan de financiación, el presupuesto de tesorería, la cuenta de resultados y el balance de situación, y las ratios empresariales), los tipos de financiación empresarial, así como la financiación ajena, bancaria y no bancaria.

El *Proyecto Edufínet*, impulsado por Unicaja Banco y la Fundación Unicaja, es uno de los programas de educación financiera pioneros en el país. Cuenta con la colaboración de más de una veintena de universidades, instituciones y entidades empresariales y su labor ha recibido varios reconocimientos y premios.



### ***Proyecto Edufinet, iniciativa pionera en el país***

El **Proyecto Edufinet** puso en marcha en 2007 su portal de Internet, auspiciado por Unicaja, con la colaboración de la Universidad Internacional de Andalucía (UNIA) y la de Málaga (UMA).

No obstante, el proyecto comenzó a desarrollarse en 2005 en el seno de Unicaja, que se convirtió así en una de las entidades financieras pioneras en España en promover una iniciativa de este tipo. Actualmente, colaboran con este proyecto 14 universidades y más de una decena de entidades y organizaciones empresariales.

A lo largo de sus once años de trayectoria, ha recibido varios premios y más de 127.600 personas han participado en las distintas jornadas, talleres, cursos y conferencias llevados a cabo, de las que 89.000 lo han hecho a través de las Jornadas de Educación Financiera para Jóvenes. Asimismo, la página web [www.edufinet.com](http://www.edufinet.com) ha registrado hasta el momento 7,6 millones de visitas acumuladas, con accesos procedentes de 180 países.

El *Proyecto Edufinet* no sólo ofrece este portal de Internet, sino también otros **dos específicos**: el primero de ellos dirigido al colectivo de empresarios y emprendedores (*Edufiemp*), y el segundo, de educación financiera para jóvenes (*Edufinext*).

**Promálaga** ([www.promalaga.es](http://www.promalaga.es)), dependiente del Ayuntamiento de Málaga, cuenta con Málaga Emprende, una unidad de creación de empresas que tiene como objetivo contribuir al fortalecimiento del tejido empresarial malagueño, mediante el impulso y potenciación de las empresas existentes o el apoyo a la creación de otras nuevas, con especial atención a las pymes, como fuentes generadoras de riqueza y empleo.