



Unicaja ofrece a empresarios y emprendedores herramientas para el impulso de sus iniciativas de negocio

Unicaja, a través del *Proyecto Edufinet*, ha ofrecido, junto al IMFE, dependiente del Ayuntamiento de Málaga, un seminario para facilitar a empresarios y emprendedores una serie de herramientas y conocimientos para el impulso de sus iniciativas de negocio

El propósito de esta jornada responde al objetivo de acercar a empresarios y emprendedores los aspectos y productos del mundo financiero y, especialmente, aquellos conocimientos relativos a la financiación para la puesta en marcha de sus iniciativas

El *Proyecto Edufinet*, dependiente de Unicaja Banco y la Fundación Unicaja, es uno de los programas de educación financiera pioneros en el país y cuenta con la colaboración de más de una veintena de universidades, instituciones y entidades empresariales

Málaga, 5 de julio de 2018

Unicaja, a través del *Proyecto Edufinet*, ha ofrecido, junto al **Instituto Municipal para la Formación y el Empleo (IMFE)**, dependiente del Ayuntamiento de Málaga, un seminario para facilitar a empresarios y emprendedores una serie de herramientas y conocimientos para el impulso de sus iniciativas de negocio.

El propósito de esta jornada, realizada recientemente con la participación de casi un centenar de personas, responde al objetivo de acercar a empresarios y emprendedores los aspectos y productos del mundo financiero, y especialmente, de cara a la gestión de su empresa, mostrarles los pasos para elaborar un plan económico-financiero.

Entre los aspectos abordados en este seminario, que ha celebrado su tercera edición, figuran, además de las cuestiones básicas de la educación financiera y del Proyecto Edufinet, indicadores económicos y financieros y aquellos productos que los bancos ofrecen a empresarios y emprendedores para el desarrollo de su actividad (depósitos y medios de pago, renta fija y variable, fondos de inversión, etcétera).

El *Proyecto Edufinet*, impulsado por **Unicaja Banco** y la **Fundación Unicaja**, es uno de los programas de educación financiera pioneros en el país. Cuenta con la colaboración de más de una veintena de universidades, instituciones y entidades empresariales y su labor ha recibido varios reconocimientos.



Proyecto Edufinet

El *Proyecto Edufinet* está operativo, a través de un portal de Internet orientado al público en general, desde finales de 2007, aunque comenzó a desarrollarse en 2005. Cuenta con la colaboración de más de una decena de instituciones y organizaciones empresariales, además de 14 universidades. Todo ello ha hecho que Unicaja sea una de las entidades financieras pioneras en España en poner en marcha una iniciativa de este tipo; un trabajo que ha tenido como recompensa la obtención de varios premios.

De todas las actividades organizadas por el *Proyecto Edufinet*, destacan las Jornadas de Educación Financiera para Jóvenes, una iniciativa para alumnos de Educación Secundaria Obligatoria (ESO) y de Bachillerato, a la que va ligada la Olimpiada Financiera.

Además de estas jornadas, *Edufinet* también promueve el desarrollo de talleres y conferencias en el ámbito universitario, cursos de verano o la participación en proyectos internacionales. Desde su puesta en marcha ha acercado el mundo de las finanzas a más de 127.600 personas. Asimismo, impulsa varias publicaciones, tales como la ‘Guía financiera’ y la ‘Guía financiera para empresarios y emprendedores’.

En cuanto a la página web **www.edufinet.com**, donde se ofrece información sistemática y práctica, en forma de pregunta-respuesta, sin el requerimiento de conocimientos especializados previos para el aprovechamiento de los contenidos, cuenta con más de siete millones de visitas acumuladas, con consultas y accesos procedentes de casi 180 países.

El *Proyecto Edufinet* no sólo ofrece este portal de Internet, sino también otros **dos específicos**: el primero de ellos dirigido al colectivo de empresarios y emprendedores (*Edufiemp*), y el segundo, de educación financiera para jóvenes (*Edufinext*).

Por su parte, el **IMFE**, dependiente del Ayuntamiento de Málaga, tiene como objetivo general ser un instrumento para el desarrollo económico y social en la capital malagueña, mediante el apoyo a la creación y consolidación de empresas y la promoción del empleo y el autoempleo.

Así, cuenta con la Unidad de Empresas, que actúa como centro de referencia para el impulso, apoyo y acompañamiento de los emprendedores que deciden iniciar un proyecto empresarial, siendo responsable de canalizar la gestión de las distintas ayudas al emprendimiento (subvenciones, microcréditos y formación, entre otras).