



Unicaja y la Universidad de Jaén acercan el mundo de la banca y los productos financieros a los estudiantes

Unicaja, a través del *Proyecto Edufinet* de educación financiera y en colaboración con la Universidad de Jaén (UJA), ha celebrado una jornada para ofrecer información sobre el sistema financiero a estudiantes universitarios

El curso, que lleva por título ‘Sistema financiero: introducción y nuevos productos para empresas’, ha incidido principalmente en las claves del mundo financiero y las características de diferentes productos bancarios, como el *leasing* o el *confirming*, entre otros, y ha contado con la participación de 55 alumnos

En el *Proyecto Edufinet*, impulsado por Unicaja Banco y la Fundación Unicaja, colaboran más de una veintena de universidades, instituciones y entidades empresariales. Se trata de un programa pionero en el país, cuya labor ha sido galardonada con varios premios

Jaén, 3 de enero de 2018

Unicaja, a través del *Proyecto Edufinet* de educación financiera, y en colaboración con la Universidad de Jaén (UJA) han organizado la jornada ‘Sistema financiero: introducción y nuevos productos para empresas’, cuyo objetivo es ofrecer información sobre el sistema financiero español a los estudiantes universitarios.

La jornada, que se ha celebrado en dos sesiones, una en el campus de la UJA en Jaén y otra en el del municipio jiennense de Linares y ha contado con la participación de 55 alumnos, tiene por objetivo acercar las claves del mundo financiero, así como ofrecer nociones básicas sobre distintos productos bancarios.

De esta forma, se promueve una mayor transparencia, seguridad y responsabilidad en el desarrollo entre ciudadanos y los intermediarios financieros y, por tanto, una mayor eficiencia en los mercados.

Esta actividad forma parte del *Proyecto Edufinet*, que impulsan Unicaja Banco y la Fundación Unicaja. Se trata de un programa de educación financiera pionero en el país y galardonado con diversos premios, cuyo objetivo es la mejora de la educación financiera de la ciudadanía. Este proyecto cuenta con la colaboración de 13 universidades y más de una decena de instituciones y entidades empresariales.

El curso, bajo el título ‘Sistema financiero: introducción y nuevos productos para empresas’, se ha desarrollado en dos sesiones en los diferentes campus de la UJA,



el de Jaén y el de Linares, y en el mismo se ha realizado una breve introducción al sistema financiero y se han abordado productos como el *leasing*, el *renting*, el *factoring* y el *confirming*.

Proyecto Edufinet, iniciativa de educación financiera pionera en el país

En concreto, el *Proyecto Edufinet* está operativo, a través de un portal de Internet orientado al público en general, desde finales de 2007, aunque comenzó a desarrollarse en 2005. Aparte de más de una decena de instituciones y organizaciones empresariales, participan en este programa 13 universidades, entre ellas una extranjera. Todo ello ha hecho que Unicaja sea una de las entidades financieras pioneras en España en poner en marcha una iniciativa de este tipo; un trabajo que ha tenido como recompensa la obtención de varios premios.

De todas las actividades organizadas por el *Proyecto Edufinet*, destacan las Jornadas ‘Educación Financiera para Jóvenes’, una iniciativa para alumnos de Educación Secundaria y de Bachillerato, que han comenzado ya su novena edición y a la que va ligada la Olimpiada Financiera, un concurso escolar que en 2018 celebrará su octava cita.

Además de las Jornadas ‘Educación financiera para jóvenes’, *Edufinet* también promueve el desarrollo de talleres y conferencias en el ámbito universitario, cursos de verano o la participación en proyectos internacionales. Desde su puesta en marcha ha acercado el mundo de las finanzas a más de 95.000 personas, de las que más de 71.000 corresponden al colectivo de jóvenes.

Asimismo, impulsa varias publicaciones, tales como la ‘Guía financiera’, que ya cuenta con cinco ediciones, y la ‘Guía financiera para empresarios y emprendedores’, con dos. En cuanto a la página web **www.edufinet.com**, donde se ofrece información sistemática y práctica, en forma de pregunta-respuesta, sin el requerimiento de conocimientos especializados previos para el aprovechamiento de los contenidos, cuenta con más de 6,6 millones de visitas acumuladas, con consultas y accesos procedentes de casi 180 países.

El *Proyecto Edufinet* no sólo ofrece este portal de Internet, sino también otros **dos específicos**: el primero de ellos dirigido al colectivo de empresarios y emprendedores (*Edufiemp*), y el segundo, de educación financiera para jóvenes (*Edufinext*).