



## Unicaja explica los nuevos productos financieros a estudiantes de la Universidad de Jaén (UJA)

El *Proyecto Edufinet*, impulsado por Unicaja Banco y la Fundación Unicaja, ha impartido recientemente una nueva jornada en la Universidad de Jaén (UJA), dirigido a estudiantes universitarios con el objetivo de dotarles de conocimientos básicos que les permitan desenvolverse con autonomía en el ámbito financiero

Esta sesión formativa, que se ha desarrollado en el campus que tiene la Universidad de Jaén en la capital jienense, ha contado con la participación de 70 alumnos, a los que se les ha explicado cuestiones relativas al sistema financiero y nuevos productos bancarios.

El *Proyecto Edufinet*, que actualmente cuenta con la colaboración de más de una veintena de universidades, instituciones y entidades empresariales, es uno de los programas de educación financiera pioneros en el país. Su labor de mejora de la formación financiera de la ciudadanía ha sido reconocida con varios galardones

---

Jaén, 2 de noviembre de 2018

El *Proyecto Edufinet*, impulsado por Unicaja Banco y la Fundación Unicaja, ha impartido recientemente una nueva jornada en colaboración con la **Universidad de Jaén (UJA)**, dirigida a estudiantes universitarios con el objetivo de dotarles de conocimientos básicos que les permitan desenvolverse con autonomía en el mundo financiero así como trasladarles los nuevos productos para empresas existentes en este ámbito.

Esta sesión formativa, que se ha desarrollado en el campus que tiene la Universidad de Jaén en la capital jienense, ha contado con la participación de 70 alumnos, a los que se les ha explicado cuestiones relativas al funcionamiento del sistema financiero actual y se les ha detallado en qué consisten los nuevos productos bancarios para empresas como el *leasing*, el *renting*, el *factoring* y el *confirming*, todo ello de una forma eminentemente práctica.

De este modo, a través de esta actividad educativa, el *Proyecto Edufinet* pretende promover una mayor transparencia, seguridad y responsabilidad en el desarrollo de las relaciones entre los ciudadanos y los intermediarios financieros, y por tanto, una mayor eficiencia en los mercados, a través de un mejor conocimiento de las herramientas útiles para operar en ellos.



### **Proyecto Edufinet, iniciativa pionera**

El **Proyecto Edufinet** puso en marcha en 2007 su portal de Internet, auspiciado por Unicaja, con la colaboración de la Universidad Internacional de Andalucía (UNIA) y la de Málaga (UMA).

No obstante, el proyecto comenzó a desarrollarse en 2005 en el seno de Unicaja, que se convirtió así en una de las entidades financieras pioneras en España en promover una iniciativa de este tipo. Actualmente, colaboran con este proyecto 14 universidades y más de una decena de entidades y organizaciones empresariales.

A lo largo de sus once años de trayectoria, ha recibido varios premios y más de 127.600 personas han participado en las distintas jornadas, talleres, cursos y conferencias llevados a cabo, de las que 89.000 lo han hecho a través de las Jornadas de Educación Financiera para Jóvenes, a las que va ligada la Olimpiada Financiera. Asimismo, la página web [www.edufinet.com](http://www.edufinet.com) ha registrado hasta el momento 7,6 millones de visitas acumuladas, con accesos procedentes de 180 países.

Edufinet ofrece también otros dos portales específicos: uno de educación financiera para jóvenes (*Edufinext*) y otro dirigido al colectivo de empresarios y emprendedores (*Edufiemp*).