



Unicaja traslada a emprendedores de Málaga las claves de financiación a la hora de crear empresas

Unicaja, a través del *Proyecto Edufinet*, ha colaborado en un curso sobre la financiación a la hora de crear empresas destinado a emprendedores y empresarios, promovido por el Instituto Municipal para la Formación y el Empleo (IMFE) del Ayuntamiento de Málaga

El propósito de esta jornada responde al objetivo de acercar a los emprendedores los aspectos y productos del mundo financiero, y especialmente conocimientos relativos a la financiación para la puesta en marcha de iniciativas empresariales

El *Proyecto Edufinet*, impulsado por la Fundación Unicaja y Unicaja Banco, es uno de los programas de educación financiera pioneros en el país. Cuenta con la colaboración de una veintena de universidades, instituciones y entidades empresariales y su labor ha recibido varios reconocimientos

Málaga, 24 de octubre de 2017

Unicaja, a través del *Proyecto Edufinet*, ha colaborado en un curso sobre la financiación a la hora de crear empresas destinado a emprendedores y empresarios, promovido por el Instituto Municipal para la Formación y el Empleo (IMFE) del Ayuntamiento de Málaga.

El propósito de este curso, en el que han participado 30 personas, responde al objetivo de acercar a los emprendedores los aspectos y productos del mundo financiero, y especialmente conocimientos relativos a la financiación para la puesta en marcha de iniciativas empresariales.

De este modo, el *Proyecto Edufinet*, impulsado por la **Fundación Unicaja** y **Unicaja Banco**, es uno de los programas de educación financiera pioneros en el país. Cuenta con la colaboración de una veintena de universidades, instituciones y entidades empresariales y su labor ha recibido varios reconocimientos.

Entre los aspectos abordados en la jornada, que está incluida en la segunda edición del año 2017 del curso '*Creación de empresas del IMFE*', figuran los aspectos básicos de financiación, los tipos de financiación, los fondos ajenos y los propios, las ayudas públicas y las privadas. El módulo, con cuatro horas de duración, ha sido impartido por Juan Francisco García Aranda, perteneciente al departamento de Banca Corporativa de Unicaja Banco.



El **Instituto Municipal para la Formación y el Empleo (IMFE)** del Ayuntamiento de Málaga, adscrito al Área para la Reactivación Económica que dirige la concejala María del Mar Martín Rojo, tiene como objetivo general ser un instrumento para el fomento del desarrollo económico y social en la capital malagueña, mediante el apoyo a la creación y consolidación de empresas y la promoción del empleo y el autoempleo.

Cuenta con la Unidad de Empresas, que actúa como centro de referencia para el impulso, apoyo y acompañamiento de los emprendedores que deciden iniciar un proyecto empresarial, siendo responsable de canalizar la gestión de las distintas ayudas al emprendimiento (subvenciones, microcréditos y formación, entre otras).

Proyecto Edufinet, iniciativa de educación financiera pionera en el país

El *Proyecto Edufinet* está operativo, a través de un portal de Internet orientado al público en general, desde finales de 2007, aunque comenzó a desarrollarse en 2005. Aparte de más de una decena de instituciones y organizaciones empresariales, participan en este programa 13 universidades, entre ellas una extranjera. Todo ello ha hecho que Unicaja sea una de las entidades financieras pioneras en España en poner en marcha una iniciativa de este tipo; un trabajo que ha tenido como recompensa la obtención de varios premios.

De todas las actividades organizadas por el *Proyecto Edufinet*, destacan las Jornadas ‘Educación Financiera para Jóvenes’, una iniciativa para alumnos de Educación Secundaria y de Bachillerato, que en breve comenzará su novena edición y a la que va ligada la Olimpiada Financiera, un concurso escolar que en 2018 celebrará su octava cita.

Además de las Jornadas ‘Educación financiera para jóvenes’, *Edufinet* también promueve el desarrollo de talleres y conferencias en el ámbito universitario, cursos de verano o la participación en proyectos internacionales. Impulsa, asimismo, varias publicaciones, tales como la ‘Guía financiera’, que ya cuenta con cinco ediciones, y la ‘Guía financiera para empresarios y emprendedores’, con dos.

En cuanto a la página web **www.edufinet.com**, donde se ofrece información sistemática y práctica, en forma de pregunta-respuesta, sin el requerimiento de conocimientos especializados previos para el aprovechamiento de los contenidos, cuenta con más de 6,6 millones de visitas acumuladas, con consultas y accesos procedentes de casi 180 países.

El *Proyecto Edufinet* no sólo ofrece este portal de Internet, sino también otros **dos específicos**: el primero de ellos dirigido al colectivo de empresarios y emprendedores (*Edufiemp*), y el segundo, de educación financiera para jóvenes (*Edufinext*).