



Unicaja acerca una vez más a empresarios y emprendedores alternativas de financiación para poner en marcha sus proyectos de negocio

Unicaja, a través del Proyecto Edufinet y en colaboración con el Instituto Municipal para la Formación y el Empleo (IMFE), dependiente del Ayuntamiento de Málaga, ha impartido por segunda vez este año una jornada dirigida a empresarios y emprendedores con el fin de acercarles las principales opciones de financiación que actualmente ofrece el mercado para lanzar sus proyectos de negocio

El objetivo de esta sesión formativa es trasladar a los emprendedores las principales claves y productos del mundo financiero y sobre todo aportarles conocimientos relativos a la financiación para la puesta en marcha de sus iniciativas empresariales

El Proyecto Edufinet, impulsado por Unicaja Banco y la Fundación Unicaja, es uno de los programas de educación financiera pioneros en el país, cuya labor ha obtenido diversos reconocimientos a lo largo de sus once años de trayectoria. Actualmente, cuenta con la colaboración de más de una veintena de universidades, instituciones y entidades empresariales

Málaga, 18 de octubre de 2018

Unicaja, a través del Proyecto Edufinet y en colaboración con el Instituto Municipal para la Formación y el Empleo (IMFE), dependiente del Ayuntamiento de Málaga, ha impartido por segunda vez este año una jornada a empresarios y emprendedores con el fin de acercarles las principales opciones de financiación que ofrece el mercado para poner en marcha sus proyectos de negocio.

El objetivo de esta sesión es trasladar a los emprendedores las principales claves del mundo financiero, facilitándoles así conocimientos básicos para valorar y decidir el producto más adecuado en función de la situación y necesidades de su empresa.

Durante esta jornada, el Proyecto Edufinet, impulsado por Unicaja Banco y la Fundación Unicaja, ha abordado entre otros aspectos los principales productos financieros de préstamo al alcance del emprendedor, tipos de financiación según el ciclo de vida de la empresa (a corto y largo plazo), así como fondos propios y ajenos y ayudas privadas. En el transcurso del mismo también se han analizado los principales aspectos que las entidades financieras valoran de sus clientes y se ha hecho hincapié en la necesidad de disponer de conocimientos sobre contabilidad y finanzas para desenvolverse en un entorno empresarial.

El Proyecto Edufinet es uno de los programas de educación financiera pioneros en el país, cuya labor ha obtenido diversos reconocimientos a lo largo de sus once años de trayectoria. Actualmente, cuenta con la colaboración de más de una veintena de universidades, instituciones y entidades empresariales.



El Instituto Municipal para la Formación y el Empleo (IMFE) del Ayuntamiento de Málaga se propone servir de instrumento para el desarrollo económico y social en la capital malagueña, mediante el apoyo a la creación y consolidación de empresas y la promoción del empleo y el emprendimiento.

En este sentido, cuenta con la Unidad de Empresas, que actúa como centro de referencia para el impulso, apoyo y acompañamiento de los emprendedores que deciden iniciar un proyecto empresarial, siendo responsable de canalizar la gestión de las distintas ayudas al emprendimiento (subvenciones, microcréditos y formalización, entre otras).

Proyecto Edufinet, iniciativa de educación financiera pionera en el país

El Proyecto Edufinet lleva once años acercando la educación financiera a la sociedad, lo que ha impulsado a Unicaja como una de las entidades financieras pioneras en España en poner en marcha una iniciativa de este tipo. Una labor para la que, actualmente, cuenta con la colaboración de una decena de instituciones y organizaciones empresariales, además de 14 universidades, incluido una portuguesa.

Edufinet está operativo, a través de un portal de Internet orientado al público en general, desde finales de 2007, aunque comenzó a desarrollarse en 2005 en el seno de Unicaja. Desde su puesta en marcha más de 127.000 personas han participado de forma directa en jornadas y encuentros, de las que más de 89.000 eran jóvenes. En cuanto a su página web (www.edufinet.com), cuenta con 7,6 millones de visitas acumuladas, con consultas y accesos procedentes de 180 países.

En este portal de Internet sobre educación financiera se ofrece información sistemática y práctica, en forma de pregunta-respuesta, sin el requerimiento de conocimientos especializados previos para el aprovechamiento de sus contenidos. Adicionalmente, se crearon otros dos portales específicos: el primero de ellos dirigido al colectivo de empresarios y emprendedores (Edufiemp), y el segundo, de educación financiera para jóvenes (Edufinext).

Además de las Jornadas de Educación Financiera para Jóvenes y la Olimpiada Financiera, Edufinet también promueve el desarrollo de talleres y conferencias en el ámbito universitario, cursos de verano o la participación en proyectos internacionales. Impulsa, asimismo, varias publicaciones, tales como la ‘Guía financiera’ y la ‘Guía financiera para empresarios y emprendedores’.