



Unicaja traslada a emprendedores de Málaga diferentes vías de financiación para crear empresas

Unicaja, a través del *Proyecto Edufinet*, ha ofrecido, junto a la empresa Promálaga, dependiente del Ayuntamiento de Málaga, un curso en el que se ha facilitado a los emprendedores una serie de herramientas y conocimientos para la puesta en marcha de sus iniciativas de negocio

El propósito de esta jornada, celebrada recientemente, responde al objetivo de acercar a los emprendedores los aspectos y productos del mundo financiero y, especialmente, conocimientos relativos a la financiación para la puesta en marcha de iniciativas empresariales

El *Proyecto Edufinet*, impulsado por Unicaja Banco y la Fundación Unicaja y que este año celebra su décimo aniversario, es uno de los programas de educación financiera pioneros en el país. Cuenta con la colaboración de más de una veintena de universidades, instituciones y entidades empresariales y su labor ha recibido varios reconocimientos

Málaga, 12 de diciembre de 2017

Unicaja, a través del *Proyecto Edufinet*, ha ofrecido, junto a la empresa Promálaga, dependiente del Ayuntamiento de Málaga, un curso en el que se ha facilitado a los emprendedores una serie de herramientas y conocimientos para la puesta en marcha de sus iniciativas de negocio.

El propósito de este curso, en el que han participado unas 65 personas, responde al objetivo de acercar a los emprendedores los aspectos y productos del mundo financiero, y especialmente conocimientos relativos a la financiación bancaria para la puesta en marcha de iniciativas empresariales, así como para la elaboración de un plan económico-financiero.

Entre las cuestiones abordadas en este taller, celebrado recientemente, figuran los aspectos básicos de la educación financiera, la financiación de los proyectos empresariales y los distintos tipos según su ciclo de vida, los aspectos a tener en cuenta a la hora de buscarla y la elaboración del plan de empresa y su estudio, incidiendo en aspectos como la inversión inicial necesaria, la previsión de la cuenta de resultados, el balance de situación o las ratios de rentabilidad.

De este modo, el *Proyecto Edufinet*, impulsado por Unicaja Banco y la Fundación Unicaja y que este año celebra su décimo aniversario, es uno de los programas de educación financiera pioneros en el país. Cuenta con la colaboración de



más de una veintena de universidades, instituciones y entidades empresariales y su labor ha recibido varios reconocimientos.

Proyecto Edufnet, iniciativa de educación financiera pionera en el país

En concreto, el *Proyecto Edufnet* está operativo, a través de un portal de Internet orientado al público en general, desde finales de 2007, aunque comenzó a desarrollarse en 2005. Aparte de más de una decena de instituciones y organizaciones empresariales, participan en este programa 13 universidades, entre ellas una extranjera. Todo ello ha hecho que Unicaja sea una de las entidades financieras pioneras en España en poner en marcha una iniciativa de este tipo; un trabajo que ha tenido como recompensa la obtención de varios premios.

De todas las actividades organizadas por el *Proyecto Edufnet*, destacan las Jornadas ‘Educación Financiera para Jóvenes’, una iniciativa para alumnos de Educación Secundaria y de Bachillerato, que han comenzado ya su novena edición y a la que va ligada la Olimpiada Financiera, un concurso escolar que en 2018 celebrará su octava cita.

Además de las Jornadas ‘Educación financiera para jóvenes’, *Edufnet* también promueve el desarrollo de talleres y conferencias en el ámbito universitario, cursos de verano o la participación en proyectos internacionales. Desde su puesta en marcha ha acercado el mundo de las finanzas a más de 95.000 personas, de las que más de 71.000 corresponden al colectivo de jóvenes.

Asimismo, impulsa varias publicaciones, tales como la ‘Guía financiera’, que ya cuenta con cinco ediciones, y la ‘Guía financiera para empresarios y emprendedores’, con dos. En cuanto a la página web **www.edufinet.com**, donde se ofrece información sistemática y práctica, en forma de pregunta-respuesta, sin el requerimiento de conocimientos especializados previos para el aprovechamiento de los contenidos, cuenta con más de 6,6 millones de visitas acumuladas, con consultas y accesos procedentes de casi 180 países.

El *Proyecto Edufnet* no sólo ofrece este portal de Internet, sino también otros **dos específicos**: el primero de ellos dirigido al colectivo de empresarios y emprendedores (*Edufiemp*), y el segundo, de educación financiera para jóvenes (*Edufinext*).

Promálaga (www.promalaga.es), dependiente del Ayuntamiento de Málaga, cuenta con Málaga Emprende, una unidad de creación de empresas que tiene como objetivo contribuir al fortalecimiento del tejido empresarial malagueño, mediante el impulso y potenciación de las empresas existentes o el apoyo a la creación de otras nuevas, con especial atención a las pymes, como fuentes generadoras de riqueza y empleo.