



Unicaja muestra a emprendedores los pasos a seguir para impulsar sus iniciativas de negocio

Unicaja, a través del *Proyecto Edufinet*, ha ofrecido, junto a la empresa Promálaga, dependiente del Ayuntamiento de Málaga, una jornada en la que se ha facilitado a emprendedores una serie de herramientas y conocimientos para la puesta en marcha de sus iniciativas de negocio

El propósito de esta jornada responde al objetivo de acercar a los emprendedores los aspectos y productos del mundo financiero y, especialmente, conocimientos relativos a la financiación para la puesta en marcha de iniciativas empresariales

El *Proyecto Edufinet*, impulsado por Unicaja Banco y la Fundación Unicaja, es uno de los programas de educación financiera pioneros en el país. Cuenta con la colaboración de más de una veintena de universidades, instituciones y entidades empresariales y su labor ha recibido diversos premios

Málaga, 20 de junio de 2018

Unicaja, a través del *Proyecto Edufinet*, ha ofrecido, junto a Promálaga, dependiente del Ayuntamiento de Málaga, una jornada en la que se ha facilitado a empresarios y emprendedores una serie de herramientas y conocimientos para la puesta en marcha de sus iniciativas de negocio.

El propósito de esta jornada, en la que ha participado una veintena de personas, responde al objetivo de acercar a empresarios y emprendedores los aspectos y productos del mundo financiero, y especialmente mostrar cómo elaborar un plan económico-financiero, que es la herramienta principal para gestionar una empresa.

Entre las cuestiones abordadas en esta jornada, celebrada recientemente, figuran, además de los aspectos básicos de la educación financiera, los tipos de financiación y los aspectos a tener en cuenta en su búsqueda, así como la elaboración del plan económico-financiero, incluyendo el de inversión, el presupuesto de Tesorería, la previsión de la cuenta de resultados y del balance de situación o las ratios de rentabilidad y empresariales.

El *Proyecto Edufinet*, impulsado por Unicaja Banco y la Fundación Unicaja, es uno de los programas de educación financiera pioneros en el país. Cuenta con la colaboración de más de una veintena de universidades, instituciones y entidades empresariales y su labor ha recibido varios reconocimientos.



Proyecto Edufinet, iniciativa pionera en el país

En concreto, el *Proyecto Edufinet* está operativo, a través de un portal de Internet orientado al público en general, desde finales de 2007, aunque comenzó a desarrollarse en 2005. Aparte de más de una decena de instituciones y organizaciones empresariales, participan en este programa 14 universidades. Todo ello ha hecho que Unicaja sea una de las entidades financieras pioneras en España en poner en marcha una iniciativa de este tipo; un trabajo que ha tenido como recompensa la obtención de varios premios.

De todas las actividades organizadas por el *Proyecto Edufinet*, destacan las Jornadas de Educación Financiera para Jóvenes, una iniciativa para alumnos de Educación Secundaria Obligatoria (ESO) y de Bachillerato, a la que va ligada la Olimpiada Financiera.

Además de estas jornadas, *Edufinet* también promueve el desarrollo de talleres y conferencias en el ámbito universitario, cursos de verano o la participación en proyectos internacionales. Desde su puesta en marcha ha acercado el mundo de las finanzas a más de 127.600 personas, de las que 89.000 eran jóvenes.

Asimismo, impulsa varias publicaciones, tales como la ‘Guía financiera’ y la ‘Guía financiera para empresarios y emprendedores’. En cuanto a la página web **www.edufinet.com**, donde se ofrece información sistemática y práctica, en forma de pregunta-respuesta, sin el requerimiento de conocimientos especializados previos para el aprovechamiento de los contenidos, cuenta con más de siete millones de visitas acumuladas, con consultas y accesos procedentes de casi 180 países.

El *Proyecto Edufinet* no sólo ofrece este portal de Internet, sino también otros **dos específicos**: el primero de ellos dirigido al colectivo de empresarios y emprendedores (*Edufiemp*), y el segundo, de educación financiera para jóvenes (*Edufinext*).

Promálaga (www.promalaga.es), dependiente del Ayuntamiento de Málaga, cuenta con Málaga Emprende, una unidad de creación de empresas que tiene como objetivo contribuir al fortalecimiento del tejido empresarial malagueño, mediante el impulso y potenciación de las empresas existentes o el apoyo a la creación de otras nuevas, con especial atención a las pymes, como fuentes generadoras de riqueza y empleo.