



## Unicaja acerca al colectivo de inmigrantes el mundo de las finanzas en el marco de la Semana Nacional de la Educación Financiera

Mejorar la cultura financiera de los ciudadanos es el objetivo del *Proyecto Edufinet*, impulsado por Unicaja Banco y la Fundación Unicaja. Por ello, ha organizado, en el marco de la Semana Nacional de la Educación Financiera y en colaboración con Así es Colombia (ASIC), una jornada con la que dotar al colectivo de inmigrantes de las herramientas necesarias para afrontar con confianza todo lo relativo al mundo de la banca y las finanzas

El *Proyecto Edufinet* ha celebrado la Semana de la Educación Financiera con otras dos actividades más, que se suman a la conmemoración del décimo aniversario de este programa: una, junto a la Universidad de Málaga (UMA) y la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM), dirigida a estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, y otra con el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), con la participación de emprendedores y empresarios

*Edufinet*, que cuenta con la colaboración de más de una veintena de universidades, instituciones y organizaciones empresariales, prevé como próximas actuaciones, en paralelo a los programas que se vienen desarrollando, la creación de un canal de YouTube, una nueva imagen para su web y la adaptación de la misma a dispositivos móviles, así como la ampliación del público objetivo, con estudiantes de Primaria y de los Ciclos Formativos de Grado Superior y adultos en general

Málaga, 6 de octubre de 2017

Mejorar la cultura financiera de los ciudadanos es el objetivo del *Proyecto Edufinet*, impulsado por **Unicaja Banco** y la **Fundación Unicaja**. Por ello, y con el propósito añadido de potenciar la igualdad, ha organizado, en el marco de la **Semana Nacional de la Educación Financiera** y en colaboración con la asociación **Así es Colombia (ASIC)**, una jornada con la que dotar al colectivo de inmigrantes de las herramientas necesarias para afrontar con confianza todo lo relativo al mundo de la banca y las finanzas.

No obstante, el *Proyecto Edufinet* ha querido celebrar la Semana de la Educación Financiera, una iniciativa nacional que comenzó el pasado lunes, 2 de octubre, y que se enmarca en el Plan de Educación Financiera (PEF), dependiente del Banco de España, la CNMV, la Secretaría General del Tesoro y Política Financiera y la Dirección General de Seguros y Fondos de Pensiones, con otras dos actividades más dirigidas a universitarios, empresarios y emprendedores y que se suman a la conmemoración de su décimo aniversario.



Se trata, en concreto, de una jornada realizada junto a la Universidad de Málaga (UMA) y la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM) y dirigida a estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, y otra organizada en colaboración con el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), que ha contado con la participación de emprendedores y de directivos de varias empresas radicadas en la tecnópolis.

En el caso de la actividad con la UMA y la CEM, es una jornada de introducción a la educación financiera realizada en el Centro Unicaja de Educación Financiera de Málaga y dirigida a universitarios de primer curso de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. A través de esta iniciativa los participantes han tenido acceso a cuestiones como indicadores económicos, presupuesto familiar, productos de ahorro y préstamo y emprendimiento, entre otras.

*Edufinet* también ha organizado, esta vez en colaboración con el PTA, un taller para promover el emprendimiento y los conocimientos financieros básicos, incidiendo en aspectos como la planificación económico-financiera de una empresa y la elaboración del correspondiente estudio, con cuestiones como el plan de inversión inicial, el presupuesto de tesorería, la previsión de la cuenta de resultados y del balance de situación o el punto de equilibrio y las ratios de rentabilidad; además de los tipos de financiación (propia y ajena, y dentro de ésta última, bancaria y no bancaria, haciendo hincapié en nuevos productos como el *leasing*, el *renting*, el *factoring* y el *confirming*).

El espacio elegido para impartir este taller ha sido The Green Ray-El Rayo Verde, el edificio que el PTA tiene en la ampliación del campus de Teatinos, en la capital malagueña, para promover el emprendimiento. Esta actividad es la primera del año realizada de forma conjunta entre la tecnópolis y el Proyecto Edufinet.

Respecto a la jornada organizada junto a Así es Colombia, se ha pretendido dotar a los asistentes de una serie de conocimientos financieros básicos con los que desenvolverse correctamente a la hora de realizar operaciones básicas, centrándose en productos como las cuentas corrientes o las tarjetas.

El objetivo de estas tres actividades, que han contado con la asistencia de unas 80 personas, no es otro que fomentar la cultura financiera y concienciar a los ciudadanos de la importancia de adquirir un adecuado nivel para afrontar los retos a los que tendrán que enfrentarse a lo largo de las diferentes etapas de la vida.

### **Próximas actuaciones del Proyecto Edufinet**

Durante esta década el *Proyecto Edufinet* ha acercado el mundo de las finanzas a más de 95.000 personas. Entre sus próximas actuaciones, además de los programas que se vienen desarrollando tradicionalmente, se encuentran la creación de un canal de YouTube, una nueva imagen para su página web ([www.edufinet.com](http://www.edufinet.com)) y la adaptación de la misma a dispositivos móviles, incluyendo nuevos juegos financieros como el



trivial, la oca o la ruleta, así como la ampliación de su público objetivo, de modo que también organizará jornadas dirigidas a estudiantes de Educación Primaria y de Ciclos Formativos de Grado Superior y a adultos en general.

El *Proyecto Edufinet* está operativo, a través de un portal de Internet orientado al público en general, desde finales de 2007, aunque comenzó a desarrollarse en 2005. Aparte de más de una decena de instituciones y organizaciones empresariales, participan en este programa 13 universidades, entre ellas una extranjera. Todo ello ha hecho que Unicaja sea una de las entidades financieras pioneras en España en poner en marcha una iniciativa de este tipo; un trabajo que ha tenido como recompensa la obtención de varios premios.

De todas las actividades organizadas por el *Proyecto Edufinet*, destacan las Jornadas ‘Educación Financiera para Jóvenes’, una iniciativa para alumnos de Educación Secundaria y de Bachillerato, que en breve comenzará su novena edición y a la que va ligada la Olimpiada Financiera, un concurso escolar que en 2018 celebrará su octava cita.

Además de las Jornadas ‘Educación financiera para jóvenes’, *Edufinet* también promueve el desarrollo de talleres y conferencias en el ámbito universitario, cursos de verano o la participación en proyectos internacionales. Impulsa, asimismo, varias publicaciones, tales como la ‘Guía financiera’, que ya cuenta con cinco ediciones, y la ‘Guía financiera para empresarios y emprendedores’, con dos.

En cuanto a la página web **[www.edufinet.com](http://www.edufinet.com)**, donde se ofrece información sistemática y práctica, en forma de pregunta-respuesta, sin el requerimiento de conocimientos especializados previos para el aprovechamiento de los contenidos, cuenta con más de 6,2 millones de visitas acumuladas, con consultas y accesos procedentes de casi 180 países.

El *Proyecto Edufinet* no sólo ofrece este portal de Internet, sino también otros **dos específicos**: el primero de ellos dirigido al colectivo de empresarios y emprendedores (*Edufiemp*), y el segundo, de educación financiera para jóvenes (*Edufinext*).