



El Proyecto Edufinet de Unicaja abordará la relevancia de la sostenibilidad en el sector financiero en la Business Week 2022 de la Universidad de Huelva

El Proyecto Edufinet de Unicaja participa en la Business Week 2022, organizada por la Universidad de Huelva (UHU) y la Junta de Andalucía, cuya cuarta edición se celebra desde hoy hasta el 31 de marzo y que tendrá como eje central la ‘Sostenibilidad ambiental y social en el ámbito empresarial’

Durante este evento, Edufinet ofrecerá dos ponencias: el martes 29 el Director de Área de Conducta Corporativa de Unicaja Banco, Daniel Coronas, reflexionará sobre la regulación y supervisión bancaria desde la perspectiva de las entidades cotizadas, y el miércoles 30 el Director de Sostenibilidad y Responsabilidad Social Corporativa de Unicaja Banco y Coordinador de Edufinet, José María López, profundizará en los marcos, estándares y *ratings* de los informes ASG

La participación de Edufinet en este evento se enmarca en el habitual ejercicio de RSC de Unicaja, así como en su firme compromiso con la sociedad

Huelva, 28 de marzo de 2022

El Proyecto Edufinet de Unicaja participa en la Business Week 2022, organizada por la Universidad de Huelva (UHU) y la Consejería de Empleo, Formación y Trabajo Autónomo de la Junta de Andalucía, cuya cuarta edición se celebra desde hoy hasta el 31 de marzo y que tendrá como eje central la ‘Sostenibilidad ambiental y social en el ámbito empresarial’.

Dicho evento, que acoge la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo, en el Campus de la Merced de la Universidad onubense, constituye un encuentro anual de referencia, en el que empresarios de diversos sectores comparten en primera persona sus experiencias con estudiantes universitarios a través de conferencias, mesas redondas y otras actividades lúdicas, con el fin de acercarles la realidad del mundo empresarial.

En ese sentido, el proyecto de educación financiera de Unicaja ofrecerá dos ponencias, donde se abordará la relevancia de las finanzas sostenibles y del sector financiero como agente clave en la transición hacia una economía sostenible.

Por una parte, en la jornada de mañana martes, 29 de marzo, titulada ‘Sostenibilidad y sector financiero’, el **Director de Área de Conducta Corporativa de Unicaja Banco**, Daniel Coronas, reflexionará sobre la regulación y supervisión



bancaria y analizará tanto sus aspectos prácticos como teóricos desde la perspectiva de las entidades cotizadas.

En la sesión del miércoles, 30 de marzo, enfocada a los ‘**Informes y memorias de sostenibilidad**’ en el ámbito empresarial, el **Director de Sostenibilidad y Responsabilidad Social Corporativa de Unicaja Banco y Coordinador de Edufinet**, José María López, profundizará en los marcos, estándares y ratings de los informes ASG (criterios ambientales, sociales y de gobierno corporativo).

La participación de **Edufinet** en la **Business Week 2022** se enmarca en el habitual ejercicio de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) de Unicaja, así como en su firme compromiso con la sociedad. Precisamente, su permanente labor de formación la ha consolidado como una de las entidades pioneras de educación financiera en España y como uno de los agentes que más contribuyen al ámbito de la inclusión financiera.

Proyecto pionero en España

El **Proyecto Edufinet**, promovido por **Unicaja Banco** y la **Fundación Unicaja**, es uno de los programas de educación financiera pioneros en el país, cuya labor de promoción y difusión ha sido reconocida con varios premios. Está operativo desde finales de 2007 a través de un portal de Internet orientado al público en general, aunque comenzó a desarrollarse en 2005. Actualmente, cuenta con la colaboración de más de una decena de instituciones y organizaciones empresariales, así como de 16 universidades.

Desde sus inicios, cerca de 200.000 personas han participado de forma directa en jornadas y encuentros. En cuanto a su [página web](#), cuenta con más de 10 millones de visitas acumuladas, con consultas y accesos procedentes de 180 países.

Asimismo, ofrece varios portales de contenido temático específico, entre los que destacan Edufinext, dirigido a los jóvenes; Edufiemp, orientado al colectivo de empresarios y emprendedores, y Edufiagro, con el que se pretende poner de manifiesto la importancia de los conocimientos financieros en el ámbito agrario, así como un videojuego financiero. También dispone de un canal en YouTube, así como de cuentas en Facebook, Twitter y LinkedIn.