



Unicaja explica a empresarios y emprendedores alternativas de financiación para sus proyectos

Unicaja, a través del *Proyecto Edufínet* y en colaboración con el Instituto Municipal para la Formación y el Empleo (IMFE), dependiente del Ayuntamiento de Málaga, ha impartido una jornada para trasladar a empresarios y emprendedores conocimientos básicos con los que valorar las distintas alternativas de financiación que los bancos ofrecen actualmente

El propósito de esta sesión responde al objetivo de acercar a los emprendedores claves y productos del mundo financiero y, sobre todo, conocimientos relativos a la financiación para la puesta en marcha de iniciativas empresariales

El *Proyecto Edufínet*, impulsado por Unicaja Banco y la Fundación Unicaja, es uno de los programas de educación financiera pioneros en el país. Cuenta con la colaboración de más de una veintena de universidades, instituciones y entidades empresariales y su labor ha recibido varios reconocimientos

Málaga, 26 de julio de 2018

Unicaja, a través del *Proyecto Edufínet* y en colaboración con el Instituto Municipal para la Formación y el Empleo (IMFE), dependiente del Ayuntamiento de Málaga, ha impartido una jornada para trasladar a empresarios y emprendedores los conocimientos básicos con los que valorar las distintas opciones de financiación que los bancos ofrecen a las empresas a la hora de poner en marcha sus proyectos.

El propósito de este curso responde al objetivo de acercar a los emprendedores las claves del mundo financiero, facilitando la decisión sobre el producto más adecuado en función del momento en que se encuentre la empresa y las necesidades de la misma.

Entre los aspectos abordados en la jornada, el *Proyecto Edufínet*, impulsado por Unicaja Banco y la Fundación Unicaja, ha hecho hincapié en cuestiones como productos financieros de préstamos al alcance del emprendedor, tipos de financiación según el ciclo de vida de la empresa (a corto y largo plazo), y fondos propios y ajenos. Asimismo, en el curso se han analizado los aspectos que las entidades financieras estudian sobre sus clientes, y se ha explicado la necesidad de entender la contabilidad y las finanzas en un entorno empresarial.

El *Proyecto Edufínet* es uno de los programas de educación financiera pioneros en el país. Cuenta con la colaboración de más de una veintena de universidades, instituciones y entidades empresariales y su labor ha recibido varios reconocimientos.



El **Instituto Municipal para la Formación y el Empleo (IMFE)** del Ayuntamiento de Málaga, adscrito al Área para la Reactivación Económica, la Promoción Empresarial y el Fomento del Empleo, tiene como objetivo general ser un instrumento para el desarrollo económico y social en la capital malagueña, mediante el apoyo a la creación y consolidación de empresas y la promoción del empleo y el autoempleo.

Así, cuenta con la Unidad de Empresas, que actúa como centro de referencia para el impulso, apoyo y acompañamiento de los emprendedores que deciden iniciar un proyecto empresarial, siendo responsable de canalizar la gestión de las distintas ayudas al emprendimiento (subvenciones, microcréditos y formación, entre otras).

Proyecto Edufinet, iniciativa de educación financiera pionera en el país

El *Proyecto Edufinet* está operativo, a través de un portal de Internet orientado al público en general, desde finales de 2007, aunque comenzó a desarrollarse en 2005. Además de más de una decena de instituciones y organizaciones empresariales, participan en este programa 14 universidades. Todo ello ha hecho que Unicaja sea una de las entidades financieras pioneras en España en poner en marcha una iniciativa de este tipo; un trabajo que ha tenido como recompensa la obtención de varios premios.

De todas las actividades organizadas por el *Proyecto Edufinet*, destacan las Jornadas ‘Educación Financiera para Jóvenes’, una iniciativa para alumnos de Educación Secundaria y de Bachillerato, a la que va ligada la Olimpiada Financiera.

Junto a las Jornadas ‘Educación financiera para jóvenes’, *Edufinet* promueve el desarrollo de talleres y conferencias en el ámbito universitario, cursos de verano o la participación en proyectos internacionales. Desde su puesta en marcha, ha acercado el mundo de las finanzas a más de 127.600 personas. Impulsa, asimismo, varias publicaciones, tales como la ‘Guía financiera’ o la ‘Guía financiera para empresarios y emprendedores’.

En cuanto a la página web **www.edufinet.com**, donde se ofrece información sistemática y práctica, en forma de pregunta-respuesta, cuenta con más de 7 millones de visitas acumuladas, con consultas y accesos procedentes de casi 180 países.

El *Proyecto Edufinet* no sólo ofrece este portal de Internet, sino también otros **dos específicos**: el primero de ellos dirigido al colectivo de empresarios y emprendedores (*Edufiemp*), y el segundo, de educación financiera para jóvenes (*Edufinext*).