



Unicaja y el IMFE de Málaga enseñan a emprendedores diferentes vías de financiación para crear empresas

Unicaja, a través del *Proyecto Edufinet*, y el Instituto Municipal para la Formación y el Empleo (IMFE), dependiente del Ayuntamiento de Málaga, han facilitado a emprendedores aquellos conocimientos relativos a la financiación que les pueden ayudar en la puesta en marcha de iniciativas empresariales

Esta jornada, desarrollada recientemente y en la que se ha incidido en aspectos relativos a los diferentes tipos de financiación y los fondos propios y ajenos de una empresa, forma parte del *Proyecto Edufinet*, impulsado por la Fundación Unicaja y Unicaja Banco

El *Proyecto Edufinet* es uno de los programas de educación financiera pioneros en el país. Cuenta con la colaboración de una veintena de universidades, instituciones y entidades empresariales y su labor ha recibido varios reconocimientos

Málaga, 9 de marzo de 2017

Unicaja, a través del *Proyecto Edufinet*, y el Instituto Municipal para la Formación y el Empleo (IMFE), dependiente del Ayuntamiento de Málaga, siguen promoviendo el emprendimiento entre los jóvenes. Para ello, han organizado una jornada con la que facilitarles una serie de conocimientos relativos a la financiación que les puedan ayudar en la puesta en marcha de iniciativas empresariales.

Esta jornada, que se enmarca en la primera edición del Curso de Creación de Empresa ofrecido por el IMFE y que ha contado con la participación de una veintena de personas, responde, además, al convenio de colaboración que ambas entidades mantienen con el objetivo de mejorar la educación financiera de los ciudadanos en general y de los emprendedores en particular.

Para ello, Unicaja, mediante el *Proyecto Edufinet*, y el IMFE llevan a cabo actividades informativas y de formación con el propósito de promover una mayor transparencia, seguridad y responsabilidad en el desarrollo de las relaciones entre los ciudadanos y los intermediarios, y, por tanto, una mayor eficiencia de los mercados.

El objetivo de este curso era acercar a posibles emprendedores aspectos básicos de la financiación bancaria y de sus tipos y de los fondos propios y ajenos de una empresa. En suma, todos aquellos conocimientos que les permitan contar con las competencias suficientes para desenvolverse con autonomía en este ámbito.



Este curso organizado por el *Proyecto Edufinet* de educación financiera, que impulsan la Fundación Unicaja y Unicaja Banco, ha consistido en una sesión celebrada en el Centro Plaza Montañó, ubicado en la calle Dos Aceras 23-25, y ha contado como ponente con Rafael Navarro.

El **IMFE** tiene como objetivo general ser un instrumento para el fomento del desarrollo económico y social en la ciudad de Málaga, mediante el apoyo a la creación y consolidación de empresas y la promoción del empleo y del autoempleo.

Para ello, cuenta con la Unidad de Empresas, que actúa como centro de referencia para el impulso, apoyo y acompañamiento a los emprendedores que deciden iniciar un proyecto empresarial, siendo responsable de canalizar la gestión de las distintas ayudas existentes.

***Edufiemp*, proyecto de educación financiera para empresarios y emprendedores**

Por su parte, la iniciativa *Edufiemp*, enmarcada en el *Proyecto Edufinet*, está dedicada a acercar a los empresarios y emprendedores la educación financiera de forma práctica, para lo que se utiliza un contenido especialmente elaborado para este colectivo.

Entre las instituciones y organizaciones que colaboran en *Edufiemp*, se encuentran, además del IMFE, las confederaciones de empresarios de Málaga y de Andalucía (CEM y CEA, respectivamente); la empresa Promálaga, dependiente del Ayuntamiento de la capital malagueña; los Colegios de Economistas de Almería y de Málaga; la Confederación Empresarial de la Provincia de Almería (Asempal), o el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA).

El *Proyecto Edufinet* es un programa pionero en el país y ha sido galardonado con varios premios. Aparte de con la colaboración de más de una decena de instituciones y organizaciones empresariales, también cuenta con el apoyo de once universidades; entre ellas, la portuguesa del Algarve.

Edufinet se puso en marcha a finales de 2007, si bien el proyecto comenzó a desarrollarse en 2005, en el seno de Unicaja. Desde su puesta en marcha más de 75.000 personas han participado de forma directa en jornadas o encuentros, de las que más de 55.000 eran jóvenes. Asimismo, la página web **www.edufinet.com** cuenta con más de 5,8 millones de visitas acumuladas, con accesos procedentes de casi 180 países.

En este portal de Internet sobre educación financiera (www.edufinet.com) se ofrece información sistemática y práctica, en forma de pregunta-respuesta, sin el requerimiento de conocimientos especializados previos para el aprovechamiento de los contenidos. Adicionalmente, se crearon otros dos de **contenido temático específico**: el primero de ellos, el ya mencionado de *Edufiemp*, dirigido al colectivo de empresarios y emprendedores, y el segundo, *Edufinext*, destinado a jóvenes.